

Правила проведения маркетинговой акции «Управляй просмотром»

1. Настоящие правила определяют порядок проведения маркетингового мероприятия по продвижению дополнительных услуг «Управление просмотром» (далее по тексту, Дополнительные услуги) услуги Интерактивного телевидения (предоставление доступа и предоставление в пользование услуги просмотра телевизионных программ по IP-протоколу, далее по тексту, Домашнее телевидение), именуемого как Акция «**Управляй просмотром**» (далее по тексту – Акция).

2. Состав дополнительных услуг, входящих в категорию «Управление просмотром»:

- Запись программ (возможность записи телепрограмм).
- Просмотр сначала (возможность просмотра телепрограммы с начала).
- Архив программ (возможность просмотра телепрограммы из архива)
- Пауза (постановка телепрограмм на паузу)

3. Организатором Акции является Макрорегиональный филиал «Юг» ОАО «Ростелеком» (далее – Организатор).

4. Акция проводится на территории действия Организатора - в 11 субъектах Российской Федерации Южного федерального округа и Северо-Кавказского федерального округа, а географически именно:

- ✓ Республика Адыгея
- ✓ Астраханская область;
- ✓ Волгоградская область;
- ✓ Республика Кабардино-Балкария;
- ✓ Республика Карачаево-Черкесия;
- ✓ Республика Калмыкия;
- ✓ Краснодарский край;
- ✓ Ростовская область;
- ✓ Республика Северная Осетия – Алания;
- ✓ Ставропольский край;
- ✓ Республика Дагестан

5. Условия Акции действуют в период с 01 августа 2012 года по 30 сентября 2012 года (далее - Период проведения Акции).

6. В Акции могут принять участие дееспособные физические лица, являющиеся гражданами РФ, достигшими 18 лет, с которыми заключен договор на предоставление услуги Домашнее телевидение Организатора (Абоненты) в период проведения Акции.

7. Участниками Акции автоматически становятся все Абоненты подключившие услугу Интерактивное телевидение в период проведения Акции.

8. В рамках Акции, при выполнении участником Акции условий п.7 стоимость услуг для Участника Акции перечисленных в п.2 считается включенной в стоимость услуги предоставление в пользование услуги Интерактивное телевидение на весь период действия договора на услугу Интерактивное телевидение между Абонентом (участвующим в Акции) и Организатором.

9. Участие в Акции означает соблюдение участником Акции и согласие участника Акции с настоящими Правилами. Факт участия в Акции подразумевает, что участники Акции ознакомлены с правилами Акции.

10. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами.

11. Акция регулируется действующим законодательством Российской Федерации. Обязанности по выплате налогов и сборов, установленные действующим законодательством РФ, определяются в соответствии с действующим законодательством РФ. Участники Акции несут ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей,

установленных действующим законодательством РФ.

12. Факт участия в Акции подразумевает, что участники Акции соглашаются с тем, что их имена, фамилии, фотографии, интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организатором. Участники соглашаются давать рекламные интервью об участии в Акции, в том числе по радио и телевидению, а равно в иных средствах массовой информации, либо сниматься для изготовления графических рекламных материалов без уплаты за это какого-либо вознаграждения. Все авторские и смежные права на такие интервью будут принадлежать Организатору.

13. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в порядок проведения Акции и сообщать дополнительную информацию об Акции. Обновленная информация об Акции размещается в сети Интернет по адресам www.rt.ru, или центрах и пунктах продаж региональных филиалов Организатора.