

ПРЕСС-РЕЛИЗ

МОСКВА, 27 МАЯ 2011 Г.

Департамент внешних коммуникаций:

тел.: +7 (499) 999-99-61

e-mail: PR@RT.RU

контактное лицо: Андрей Поляков

«РОСТЕЛЕКОМ» ОБЪЯВЛЯЕТ ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДО 2015 ГОДА

ОАО «Ростелеком» (далее – «Компания») (ММББ: RTKM, RTKM-002D - RTKM-017D, RTKMP; РТС: RTKM, RTKMP; ОТСQX: ROSYY) объявляет Основные направления развития группы Компаний ОАО «Ростелеком» на 2011-2015 гг., одобренные Советом директоров 13 мая 2011 года.

«Основой опережающего роста бизнеса «Ростелекома» является лидерство в инновационных проектах и новых услугах и сервисах, направленных на трансформацию Компании в национального сервис-провайдера. «Ростелеком» также планирует повысить эффективность бизнеса за счет превышения рентабельности инвестированного капитала над стоимостью привлекаемых для развития ресурсов», - подчеркнул г-н Провоторов.

Согласно рыночным исследованиям, проведенным компанией, структура российского рынка телекоммуникаций существенно меняется, и для усиления рыночных позиций Ростелеком фокусируется на развитии в сегментах проводного и беспроводного доступа в Интернет для частных клиентов, а также сегменте корпоративных услуг.

Согласно утвержденному документу компания планирует добиться стабильного роста выручки, который будет обеспечиваться ростом доли рынка абонентов проводного ШПД до 50%, доли рынка мобильного ШПД до 22% и доли рынка платного ТВ до 30% за период 2011-2015 гг.

Планируемый рост выручки ожидается получить, в первую очередь, за счет усиления функции продаж и селективных капитальных вложений в наиболее перспективные сегменты бизнеса: проводной и беспроводной ШПД, а также упрочнение магистральной сети на фоне растущего объема потребления услуг компании. Капитальные вложения планируется сосредоточить в первой половине срока реализации стратегических направлений развития, при этом соотношение CAPEX к выручке на период 2011-2015 гг. ожидается на среднем уровне 20%.

Меры по повышению операционной эффективности, как ожидается, приведут к росту показателя OIBDA маржи. При этом согласно финансовой политике компании соотношение чистого долга к OIBDA не превысит $\times 2$ в течение срока реализации стратегических направлений развития.

Реализация стратегических инициатив развития на период 2011-2015 гг. предполагает достижение следующих целей:

1. Создание федерального мобильного бизнеса, сфокусированного, прежде всего на передаче данных, в том числе с использованием ресурсов оператора Скай Линк;
2. Агрессивное развитие услуг проводного ШПД на массовом сегменте рынка;
3. Развитие услуг платного телевидения, трансформация из «трубы» в «поставщика контента»;
4. Поддержание традиционного фиксированного бизнеса за счет пакетирования услуг и дифференцированного подхода к тарифообразованию;

5. Усиление позиций на рынке корпоративных пользователей, включая государственный сектор;
6. Оптимизация бизнеса на рынке услуг операторам связи;
7. Развитие на рынке Москвы, в том числе путем интеграции бизнеса НТК;
8. Повышение операционной эффективности, в том числе за счет синергетического эффекта от объединения;
9. Переход на единый бренд «Ростелекома».

«Реализация принятых Основных направлений развития нацелена на достижение лидирующих позиций по доходам и абонентской базе во всех сегментах рынка. Развитие Ростелекома направлено на создание универсального оператора, оказывающего весь спектр услуг и сервисов на всей территории Российской Федерации населению, бизнесу, государству и другим телекоммуникационным операторам», - заявил президент ОАО «Ростелеком» Александр Провоторов.

* * *

ОАО «Ростелеком» (www.rt.ru) – национальная телекоммуникационная компания России.

Весной 2011 года к компании присоединились ОАО «ЦентрТелеком», ОАО «СЗТ», ОАО «ВолгаТелеком», ОАО «ЮТК», ОАО «Уралсвязьинформ», ОАО «Сибирьтелеком», ОАО «Дальсвязь» и ОАО «Дагсвязьинформ».

В результате объединенная компания стала владельцем самой большой в России магистральной сети связи суммарной протяженностью около 500 тыс. км.

Объединенная компания стала собственником инфраструктуры доступа к 35 млн. домохозяйств по всей территории России.

Объединенная компания также стала обладателем комплекса государственных лицензий, позволяющих оказывать широкий спектр телекоммуникационных услуг во всех регионах Российской Федерации.

Бренд объединенной компании – «Ростелеком» – является одним из самых сильных национальных брендов, входящим в Top-10 по уровню доверия населения России (по данным исследовательского холдинга «РОМИР», www.romir.ru).

Основным акционером ОАО «Ростелеком» является государство, которое через ОАО «Связьинвест», Агентство по страхованию вкладов и Внешэкономбанк контролирует 53,2% обыкновенных акций компании.

Еще 2,7% обыкновенных акций и 28,8% привилегированных акций компании были выкуплены в ходе реорганизации в 2010 году, и в настоящее время принадлежат дочерней компании ОАО «Ростелеком».

Количество обыкновенных акции, находящихся в свободном обращении, составляет 44,1% от общего числа размещенных обыкновенных акций, а количество привилегированных акции, находящихся в свободном обращении – 71,1% от общего числа размещенных привилегированных акций.

Абонентская база «Ростелеком» по состоянию на конец 2010 года включает 29,2 млн. пользователей услуг телефонной связи, 12,0 млн. пользователей услуг мобильной связи, 6,4 млн. пользователей услуг проводного ШПД и 0,9 млн. пользователей услуг платного телевидения. Комбинированная и консолидированная выручка Группы компаний за 2010 год составила 275,7 млрд. рублей, скорректированная OIBDA достигла 110,9 млрд. рублей (40,2% от выручки), скорректированная чистая прибыль увеличилась до 40,8 млрд. рублей.

Ценные бумаги ОАО «Ростелеком» торгуются на крупнейших российских биржах ММВБ (RTKM, RTKM-002D - RTKM-017D, RTKMP) и РТС (RTKM и RTKMP), а также в электронной системе внебиржевой торговли OTCQX (тикер: ROSYY) в США.

Компания обладает международным кредитным рейтингом агентства Standard&Poor's на уровне "BB+" с уровнем прогноза «Стабильный».

Руководство компанией осуществляет сплоченная команда эффективных и ориентированных на инновации менеджеров.

* * *

Некоторые заявления, содержащиеся в настоящем пресс-релизе, являются «заявлениями, содержащими прогноз относительно будущих событий» в значении, придаваемом этому термину федеральными законами США о ценных бумагах, и, следовательно, на данные заявления распространяется действие положений указанных законов, которые предусматривают освобождение от ответственности за добросовестно совершаемые действия.

Такие заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, включают в себя, но не ограничиваются, следующей информацией:

- *оценка будущих операционных и финансовых показателей ОАО «Ростелеком» (далее – Компания), а также прогнозы относительно факторов, влияющих на текущую стоимость будущих денежных потоков;*
- *планы Компании по участию в уставных капиталах других организаций;*
- *планы Компании по строительству и модернизации сети, а также планируемые капиталовложения;*
- *динамика спроса на услуги Компании и планы Компании по развитию существующих и новых услуг, а также в области ценообразования;*
- *планы по совершенствованию практики корпоративного управления в Компании;*
- *будущее положение Компании на телекоммуникационном рынке и прогнозы развития рыночных сегментов, в которых работает Компания;*
- *экономические прогнозы и ожидаемые отраслевые тенденции;*
- *возможные регуляторные изменения и оценка влияния тех или иных нормативных актов на деятельность Компании;*
- *иные планы и прогнозы Компании в отношении еще не произошедших событий.*

Названные заявления, содержащие прогноз относительно будущих событий, подвержены влиянию факторов риска, неопределенности, а также иных факторов, вследствие которых действительные результаты в итоге могут не соответствовать заявленному. Данные риски, факторы неопределенности и иные факторы включают в себя:

- *риски, связанные с возможным изменением политических, экономических и социальных условий в России, а также мировых экономических условий;*
- *риски, относящиеся к области российского законодательства, правового регулирования и налогообложения, включая законы, положения, указы и постановления, регламентирующие отрасль связи Российской Федерации, деятельность, связанную с выпуском и обращением ценных бумаг, а также валютный контроль в отношении российских компаний, не исключая официального толкования подобных актов регулирующими органами;*
- *риски, касающиеся деятельности Компании, среди которых выделяются: возможность достижения запланированных результатов, уровней рентабельности и темпов роста; способность к формированию и удовлетворению спроса на услуги Компании, включая их продвижение; способность Компании оставаться конкурентоспособной в условиях либерализации российского рынка телекоммуникаций;*
- *технологические риски, связанные с функционированием и развитием инфраструктуры связи, технологическими инновациями и конвергенцией технологий;*
- *прочие риски и факторы неопределенности. Более детальный обзор данных факторов содержится в годовом отчете, а также иных публично раскрываемых документах Компании.*

Большинство из указанных факторов находится вне возможности контроля и прогнозирования со стороны Компании. Поэтому, с учетом вышесказанного, Компания не рекомендует

необоснованно полагаться на какие-либо высказывания относительно будущих событий, приведенные в настоящем пресс-релизе.

Компания не принимает на себя обязательств публично пересматривать данные прогнозы – ни с целью отразить события или обстоятельства, имевшие место после публикации настоящего пресс-релиза, ни с целью указать на непредвиденно возникшие события – за исключением тех случаев, когда это требуется в соответствии с применимым законодательством.