

НА ПУТИ К ЦИФРОВОМУ РАВЕНСТВУ



Как доступ к современным
интернет-сервисам меняет образ жизни
в малых населенных пунктах

2023

СОДЕРЖАНИЕ

- 01 Практические результаты программы УЦН 2.0
- 02 Особенности потребления услуг мобильной связи в подключенных населенных пунктах
- 03 Изменения в образе жизни людей после подключения
- 04 Социально-экономический эффект программы

О программе УЦН 2.0

Социальная программа по обеспечению мобильной связи, включая высокоскоростной доступ в интернет, в населенных пунктах с населением от 100 до 500 жителей. По состоянию на 30 июня 2023 года подключено 2 915 населенных пунктов.

Об исследовании

Исследование социального эффекта от программы УЦН 2.0 включает анализ сетевого трафика, количественный опрос и глубинные интервью с жителями подключенных населенных пунктов, а также интервью с профильными руководителями региональных органов власти.

ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ УЦН 2.0

228 тысяч человек постоянно пользуются связью, организованной в рамках УЦН 2.0

1950 тысяч абонентов* обслуживаются установленными в рамках УЦН 2.0 базовыми станциями



Помимо жителей подключенных пунктов это родственники и друзья, работники различных служб, туристы и другие люди, приезжающие в подключенные села либо проезжающие через них и имеющие возможность теперь пользоваться услугами связи.



Средний житель
подключенных по УЦН 2.0 населенных
пунктов **ежемесячно:**

402 минуты разговаривает по мобильному телефону

Потребляет 28 гигабайт мобильного интернет-трафика

Эти показатели на **30%** выше
среднего показателя по России

ОСОБЕННОСТИ ПОТРЕБЛЕНИЯ УСЛУГ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ В ПОДКЛЮЧЕННЫХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТАХ

В малых населенных пунктах, подключенных к услугам связи в рамках проекта УЦН 2.0, доступ к мобильной связи ранее либо отсутствовал либо был нестабильным и недостаточным для использования мобильного интернета. Жителям приходилось искать точки, где ловит сигнал от базовых станций, расположенных в других населенных пунктах.

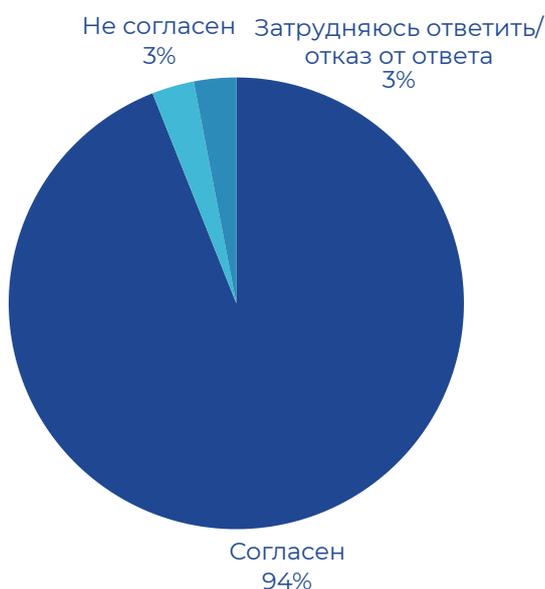
>80%

пользователей отмечают улучшение качества мобильной связи после подключения их населенных пунктов к высокосортному мобильному интернету в рамках проекта УЦН 2.0.

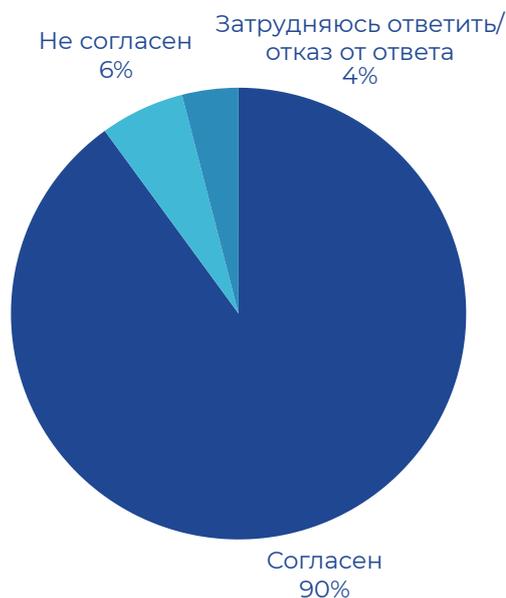
>90%

респондентов признали, что проведение высокоскоростного интернета в их населенные пункты стало важным событием, открывающим множество возможностей.

Проведение скоростного интернета – важное событие в жизни нашего поселка/села



С проведением интернета у меня появилось много новых возможностей



||| На пути к цифровому равенству

ЧАСТОТА ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТОМ



Более половины подключенных (**54%**)
пользуются интернетом несколько раз в день.

99%

респондентов
до 35 лет
пользуются
интернетом
каждый день

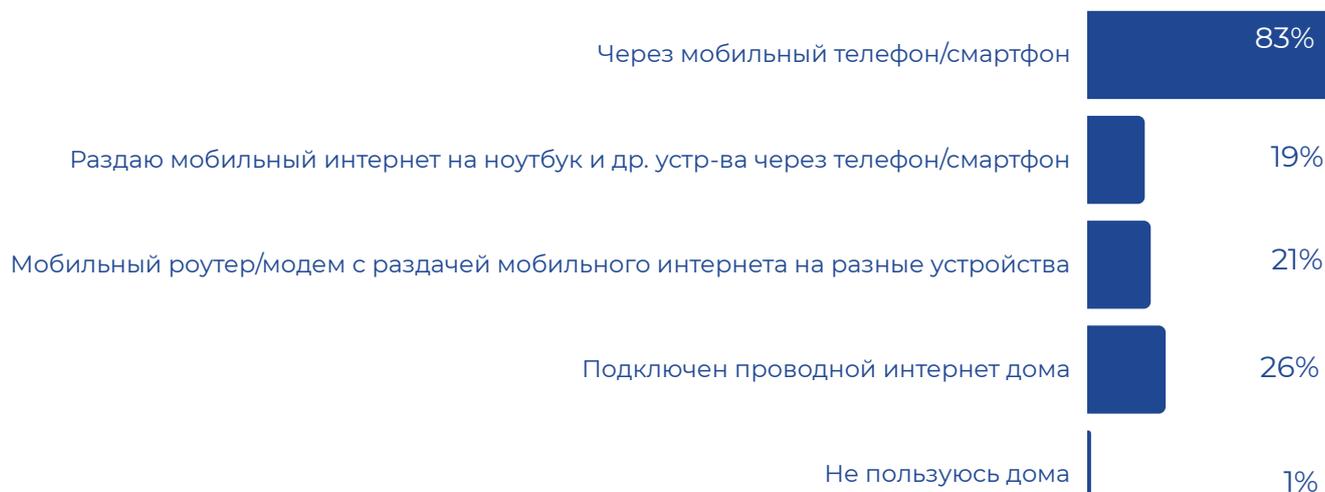
87%

респондентов
старше 56 лет
пользуются
интернетом
каждый день
или несколько
раз в день

57%

женщин
пользуются
интернетом
несколько раз
в день (против
51% мужчин)

СПОСОБЫ ПОДКЛЮЧЕНИЯ К ИНТЕРНЕТУ ДОМА



Большинство (**83%**) даже оставаясь дома используют **мобильный телефон** для доступа в интернет. Вторым по популярности способом является проводной домашний интернет. Около **21%** используют **мобильный модем**. Такой способ доступа в сеть как **раздача интернета с мобильного телефона** на другие устройства популярна у более молодой аудитории (**26% среди респондентов 18-35 лет**). В возрасте от **56 лет** доля респондентов, использующих такой способ подключения, резко сокращается (**12%**).

УСТРОЙСТВА ДЛЯ ДОСТУПА В ИНТЕРНЕТ

98%

в качестве основного устройства
для доступа в интернет
используют **смартфон**

Телевизор с функцией Smart TV

Смартфон 98%

Планшет 14%

Ноутбук 24%

ПК 17%

21%

Среди возрастной группы **от 56 лет и старше** доля пользователей ноутбуков, ПК и телевизоров с функцией Smart TV значительно меньше. Это может быть связано как с отсутствием у респондентов таких устройств, так и с тем, что люди старшего поколения отдают предпочтение стандартным ТВ-каналам и меньше пользуются возможностями современных телевизоров, также часть из них может быть не осведомлена о характеристиках их ТВ-приемников.

МЕСТА ВЫХОДА В ИНТЕРНЕТ



98% пользуются
интернетом **дома**



49% пользуются
интернетом **в дороге**



59% пользуются
интернетом **на работе**

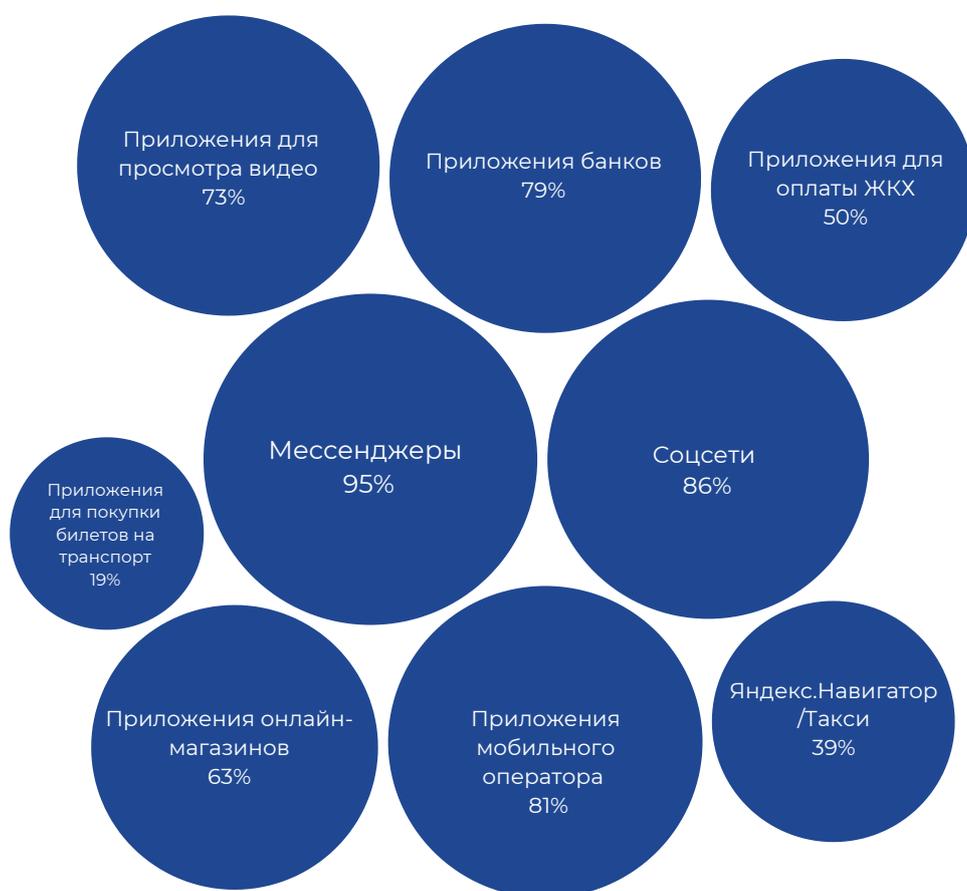


11% пользуются
интернетом **по месту учебы**

25% пользователей **18-35 лет** выходят в интернет в месте своей учебы. Респонденты **старше 56 лет** реже пользуются интернетом вне дома в силу меньшей мобильности. **Мужчины** чаще пользуются интернетом на работе, чем женщины (**55%** против 45%).

ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ

Наиболее востребованными приложениями оказались **мессенджеры** – ими пользуются **95%** респондентов. На втором месте – **соцсети**, их используют **86%** опрошенных. Также популярностью пользуются **приложения мобильных операторов** (**81%** опрошенных) и **банковские приложения** (**79%**). Довольно высока доля лиц, использующих различные **приложения для просмотра видео** (YouTube, приложения онлайн-кинотеатров и другие) – **73%**.



Возрастная группа **старше 56 лет** реже использует все виды приложений.

Мессенджеры и в этой возрастной категории остаются популярны – ими пользуются **91%**.

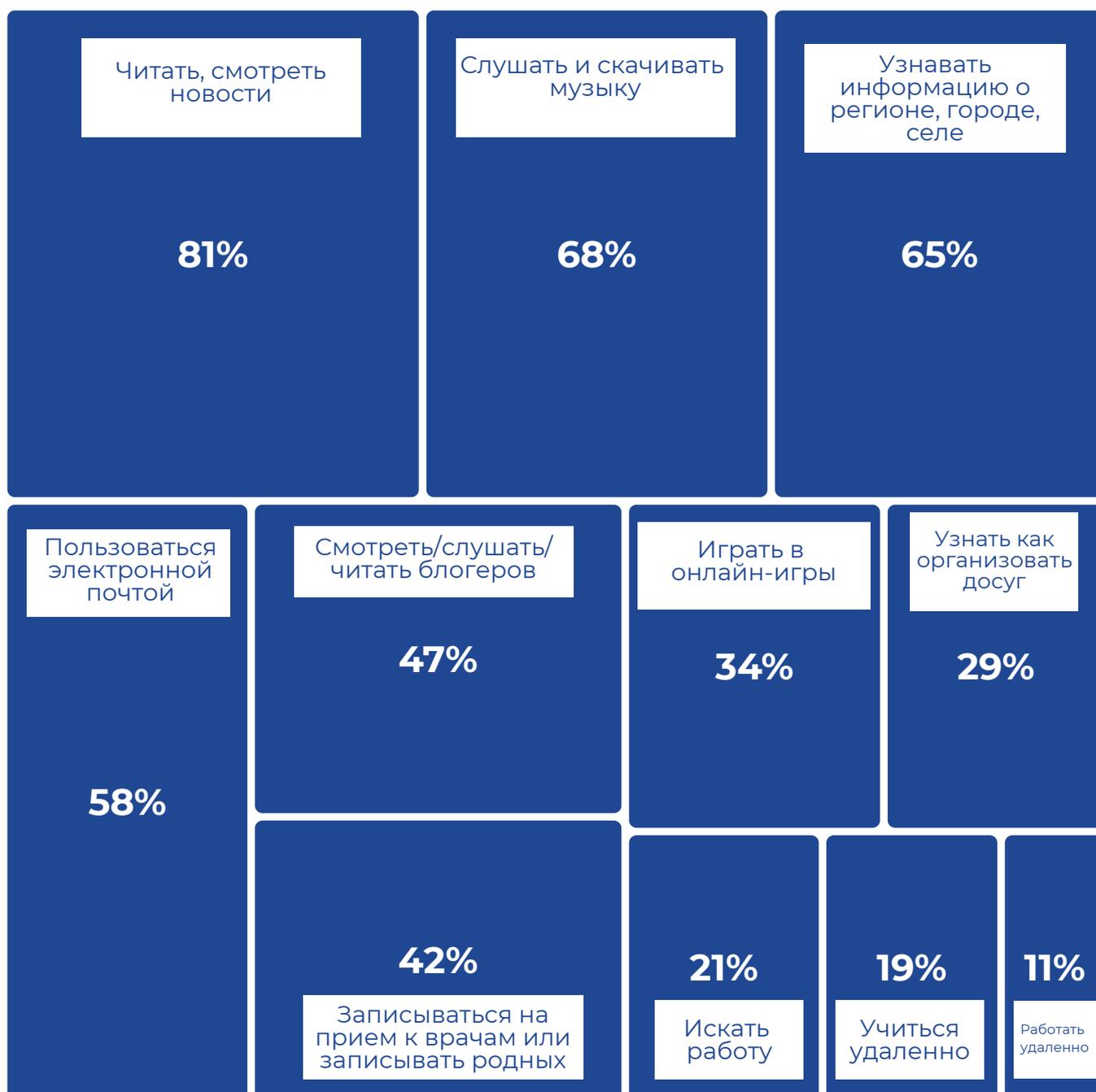
Приложения для оплаты ЖКХ наиболее активно используют люди в возрасте от **46 до 66 лет** – **62%**.



По сравнению с мужчинами **женщины** чаще пользуются соцсетями (**91%** против 80%), **приложениями банков** (**82%** против 76%), чаще совершают покупки при помощи **приложений онлайн-магазинов и маркетплейсов** (**66%** против 59%), а также чаще используют **приложения коммунальных служб** (**57%** и 41% соответственно). При этом **мужчины** гораздо чаще пользуются навигационными сервисами (**49%** против 32%).

ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТА

96% опрошенных жителей подключенных в рамках УЦН 2.0 населенных пунктов отметили, что с появлением высокоскоростного интернета они могут **общаться в соцсетях и созваниваться с близкими**. Жители малых населенных пунктов становятся более интегрированными в информационное пространство, могут оперативно **получать свежие новости** о событиях в стране и в мире, быть в курсе местных новостей, иметь доступ к электронной почте, музыкальным сервисам, смотреть/читать блогеров. Важной возможностью, которой пользуется почти половина опрошенных (**42%**), является **электронная запись к врачу**.



ЦЕЛИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ГОСУСЛУГИ



Доступ к Госуслугам открывает перед жителями малых населенных пунктов множество новых возможностей. Чаще всего Госуслуги используются для **оплаты штрафов, налогов, пошлин (54%), оформления документов (48%), заказа справок и выписок (45%)**. Важными возможностями, которые дают жителям малых населенных пунктов Госуслуги, стали **запись к врачу** (пользуются **44%** респондентов) и **подача заявок на получение различных выплат, пенсии, материальной помощи (40%)**.



пользователей Госуслуг отметили, что портал **грузится хорошо**

СПОСОБЫ СОВЕРШЕНИЯ ГОЛОСОВЫХ ВЫЗОВОВ



80% совершают звонки и с **традиционно с мобильного телефона, и через приложения.**

Доля пользователей, выбирающих оба способа, высока для всех возрастных групп, даже среди опрошенных **старше 56 лет более 76%** выбрали этот вариант.



Женщины демонстрируют большую прогрессивность при совершении голосовых вызовов. Доля совершающих звонки **только с мобильного телефона** выше среди **мужчин – 20%** по сравнению с **15% женщин.**

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА МОБИЛЬНОГО ИНТЕРНЕТА

В баллах (все респонденты)



Более половины подключенных в рамках УЦН 2.0 (**57%**) оценили качество мобильного интернета на «5» по пятибалльной шкале. Суммарно **82% респондентов** положительно оценили качество мобильного интернета (на «4» и «5»).



Наибольшую удовлетворенность качеством продемонстрировали **молодые респонденты** (от 18 до 35 лет), среди которых почти **68%** ответили, что **очень удовлетворены качеством** мобильного интернета. Еще 21% оценил качество на «4» (суммарно 89% положительных оценок). Среди респондентов **старше 56 лет очень удовлетворены качеством 54%**. Самый **высокий показатель неудовлетворенности – 5%** – среди респондентов **36-45 лет**.



47%

всех респондентов
полностью удовлетворены
стоимостью услуг связи

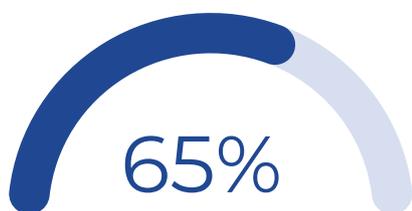


Женщины выше оценили качество мобильного интернета, чем мужчины: **61% оценок «5»** среди женщин против 53% среди мужчин.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ПОКАЗА ВИДЕО



Положительную оценку качеству демонстрации видео дали **78% респондентов**, при этом более половины (54%) оценили его как «очень хорошее» и 24% как «хорошее». **Не удовлетворены** качеством показа видео **3%**. **6%** всех респондентов **не пользуются интернетом для просмотра видео**.



респондентов в **возрасте 18-35** лет оценивают качество показа видео на «5»



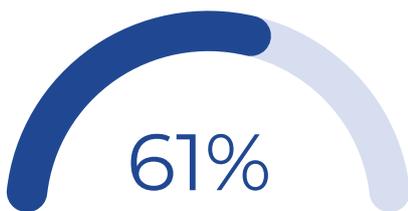
респондентов **старше 56** лет оценивают качество показа видео на «5»



респондентов **старше 45 лет** не используют интернет для просмотра видео

ВЕРОЯТНОСТЬ РЕКОМЕНДАЦИИ РОСТЕЛЕКОМ/TELE2 ДРУЗЬЯМ ИЛИ ЗНАКОМЫМ

Индекс потребительской лояльности (NPS) пользователей, подключенных в рамках проекта УЦН 2.0, существенно превышает среднерыночный и составляет **54%**.



обязательно порекомендуют Ростелеком/Tele2 своим знакомым



оценили такую вероятность на «9» и «8» по десятибалльной шкале



не готовы дать такую рекомендацию

ИЗМЕНЕНИЯ В ОБРАЗЕ ЖИЗНИ ЛЮДЕЙ ПОСЛЕ ПОДКЛЮЧЕНИЯ



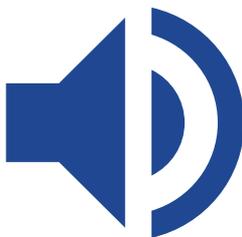
ОБЩЕНИЕ

- с родственниками по видео
- жителей села друг с другом
- частные объявления
- поддержание уехавшими контакта с родным селом



ПОЛУЧЕНИЕ УСЛУГ ОНЛАЙН

- госуслуги
- телемедицина



ОПОВЕЩЕНИЕ НАСЕЛЕНИЯ

- администрацией (местной, субъекта федерации)
- культурными центрами (библиотекой, клубом)



РАБОТА

- удаленная работа
- поиск работы, подача резюме онлайн



ПОЛУЧЕНИЕ ИНФОРМАЦИИ

- для учебы
- для хобби
- для ведения домашнего и приусадебного хозяйства



УЧЕБА

- родительские чаты
- дистанционная учеба
- дополнительное образование
- получение новой профессии онлайн



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

- продвижение товаров и услуг
- взаимодействие с поставщиками и заказчиками онлайн
- подача отчетности в электронном виде
- возможность соответствовать требованиям к маркировке продукции



ШОППИНГ

- онлайн-покупки
- предзаказы через чат товаров в местном магазине



РАЗВЛЕЧЕНИЯ

- фильмы
- музыка
- игры



РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА

- подключение к сети гостиниц и баз отдыха
- Wi-Fi для постояльцев
- информирование о туристических объектах села и окрестностей через соцсети

Глава Шахматовского сельского поселения, Челябинская область

Раньше где-то в деревне связь была, а где-то совсем отсутствовала. Ученикам приходилось на подоконниках сигнал ловить, либо на лестницу залезать. Сейчас эта проблема исчезла полностью — люди довольны и благодарны. Пенсионерам дети звонят из городов. Также на прием к врачам люди записываются дистанционно — это удобно.

Еще мы местную группу создали в соцсетях, теперь у меня специалисты администрации все объявления выставляют там. Например сообщаем, что завтра субботник в 10 часов. В прошлом году мы в селе разбили парк, посадили туи, именные деревья. Надо за ним ухаживать — потому и проводили субботник: подкормку сделать, старую хвою убрать. Бывает также, что где-то домашнее животное потерялось, либо где-то агрессивная собака, мы такую информацию также в группе публикуем, население информируем. Люди там задают индивидуальные вопросы.

Кстати, нашу вышку сотовой связи мы в честь десятилетия падения метеорита назвали. Он тогда у нас на глазах летел — упал в озеро поблизости.



Я думаю, в недалеком будущем мы все населенные пункты сделаем цифровыми.

Библиотекарь Раздольненской сельской библиотеки, село Раздольное, Саратовская область

Село наше в 240 км от областного центра, живет тут 300 человек. С помощью интернета теперь школьникам помогаем подготовить доклады и рефераты — они приходят за консультациями.

Библиотека в селе – это культурный центр, здесь проводят различные мероприятия, отмечаем праздники – День села, День семьи, День матери. Также поддерживаем работу клубов по интересам. В интернете вывешиваем анонсы, приглашения, объявления о мероприятиях — люди всё это видят и приходят.

Страница нашего села есть в соцсети «Одноклассники» — называется «Село родное». В ней состоят не только те, кто сейчас здесь живет. Также подписаны люди, которые имеют отношение к нашему селу, родились или жили здесь. Все участники и фотографии выкладывают, и публикации делают, делятся воспоминаниями. У нас среди подписчиков есть такие, кто сейчас живет в Москве — давно уж уехали, но постоянно свои истории публикуют. И другие люди, которые уехали из села, тоже так делают. Люди на расстоянии продолжают общаться с земляками.

Также в мессенджере есть группы, чтобы какие-то вопросы обсудить. По транспорту, например, спрашивают: «Никто не едет туда-то?». Молодежь уже с пеленок в интернете, но и пенсионеры пользуются, в Одноклассниках общаются. Люди и работу в интернете ищут.

А еще у нашего сельского магазина есть своя страничка: публикуют информацию, какой товар привезли. И идти лишний раз не надо — просто написал, спросил, они и ответили. Как говорится: все на месте, всё решилось.



”
*Интернет помогает
сделать жизнь села
культурно богаче,
интереснее,
разнообразнее.*

Главный редактор газеты "Усть-Орда информ", Иркутская область

Не владеть сегодня интернетом – это как в начале XX века жить. При наличии мобильного интернета человек в гуще событий в стране и за рубежом. И это уже меняет интересы, повышается культура. И уже меньше тянет к бутылке. Мы же всегда себя сравниваем с соседом, и видим: вот он уже меньше пьет, стал заниматься хотя бы утренней гимнастикой, как в детстве, прибил турник и стал подтягиваться. Интернет делает человека, да и жизнь более открытыми. Всё про тебя уже знают. Ну вот приложился кто-то к бутылке – это же будет стыдно, если твоего мужа начнут обсуждать в чате: «Муж Петровны опять напился».

А еще интернет помогает сбывать свою продукцию. Кто-то кур держит в деревне, а кто-то не держит — у Петровны яйца покупает. Кто-то забил на мясо поросенка, три ноги себе, а одну — на продажу. В социальных сетях написал — в своей же деревне нашел покупателя. Сельское хозяйство не стоит на месте, какие-то новшества появляются. Ты ролик посмотрел, оказывается, в Сибири в огороде очень полезны будут вот такие удобрения.

Через Госуслуги люди теперь, не выезжая из своей деревни решают часть дел. И у нашего губернатора есть телеграм-канал, там можно получить нужную информацию и даже написать вопрос или предложение. Обратная связь работает — немедленно действовать начинают.



”
*Решение вопроса
с цифровым
неравенством – это как
ликвидация
безграмотности.*

**Начальник пресс-службы Аварского драмтеатра,
блогер, село Гочоб, Республика Дагестан**

Мое родовое село Гочоб находится в горах, в 200 километрах от Махачкалы. На протяжении многих лет в селе абсолютно не было нормальной сотовой связи. Люди не могли даже отправить сообщение в мессенджере, настолько связь была ужасной. Теперь у нас потрясающая скорость мобильного интернета, даже в Махачкале такой скорости нет. Люди используют интернет на всю мощность — смотрят фильмы, делают видеозвонки. Все, что обычно используют городские, то же сельские делают. И я могу сейчас более качественно, более оперативно связываться со своими земляками, могу их видеть, могу оперативнее получать и доставлять информацию.

В самом селе и вокруг него много красивых мест, проводится много интересных мероприятий, праздников. Сейчас информация по этим праздникам будет оперативнее доходить до народа в социальных сетях. Для бренда самого села гораздо лучше, что любой человек может сфотографировать что-то интересное или горы, запостить где-нибудь, показать красивый уголок наших окрестностей. И росту туристической привлекательности это помогает.



”
*Люди приобщились
к цивилизации,
к технологическим
плюсам нашего
времени.*

Жительница деревни Четнаево, Республика Марий Эл

Раньше, во время пандемии или когда школа закрывалась из-за гриппа, школьники должны были выходить на центральную дорогу, чтобы каким-то образом поймать связь и учиться с помощью телефона, участвовать в дистанционных занятиях. А недавно появился мобильный интернет, и люди, конечно, очень довольны и рады. Дистанционки для школьников сейчас нет, но зато многие взрослые на удаленке работают, им интернет очень нужен.

А еще одна девочка у нас блог ведет. Она ногтями занимается, свои ноготочки рекламирует, клиентов себе находит, общается. И деньги зарабатывает, и сама, мне кажется, удовольствие получает. Она и до этого пыталась завоевать интернет, но через телефон это не очень удобно было делать. А так с ноутбуком можно сесть и спокойно своим любимым делом заниматься.

Я сейчас в декрете, интернет помогает и с детьми. Могу смарт-телевизор подключать через интернет, смотреть детские каналы, для меня это очень удобно, помогает очень. Еще мы планируем дом строить, и я смотрю каналы про ремонт, про строительство, про интерьеры. Да и вообще, любые рецепты – в интернет. Машина сломалась – в интернет. Как посадить по прогрессивному методу картошку – в интернет. И самообучение обязательно, курсы разные проходим. У меня муж недавно через интернет дополнительное образование получил.

Мы даже не думали, что в нашей маленькой деревне когда-нибудь такой крутой интернет появится. Большое дело! Я думаю, еще перемены всякие будут, потому что провели интернет недавно, люди только привыкают, осваивают.



”
*Людам это нужно!
Сейчас я не знаю, как
жить без интернета.*

Журналист газеты «Вперед» Воловского района, Липецкая область

В 21 веке ни одному СМИ не обойтись без скоростного интернета, и наша редакция — не исключение. Для газеты, у которой почти две тысячи подписчиков “бумажных”, сотни “электронных”, а еще группы в соцсетях на несколько тысяч человек, широкополосный доступ в Сеть — обязательное условие работы. Отправить в типографию готовые макеты полос, выложить свежие новости на странице издания в социальной сети, передать информацию в управление СМИ сразу после встречи с депутатом Госдумы — это только малая толика того, для чего нам необходим интернет. Нужен он и другим сельским жителям. Посещая разные населенные пункты района, видим, как земляки ждут появления мобильной связи и интернета. Особенно молодежь, которой важно общаться, не чувствовать себя хуже городских сверстников. В сёлах и деревнях, где уже установлены базовые станции, уровень жизни качественно выше. Как минимум благодаря доступу к portalу госуслуг, интернет-банкингу, онлайн-магазинам.



*В 21 веке ни одному
СМИ не обойтись без
скоростного интернета.*

Глава поселения, село Кириллово, Липецкая область

У нас имеется сайт администрации: здесь вывешиваем все документы, решения, распоряжения, рассказываем, что происходит у нас в администрации. Объявления и вся наша работа – всё на виду. Во ВКонтакте у нас создана группа, люди подписаны, читают. Обязательно рассказываем про День села или какое-то еще мероприятие. Объявления публикуем, например, если ремонтные работы по какой-то улице идут и воду отключают, мы всех сразу оповещаем, чтобы люди набрали воды.

Сейчас редко народ на улице увидишь, все по домам сидят – изучают интернет, переписываются, в Одноклассниках общаются и по видеосвязи, кто кого давно не видел. Сестра у меня, например, в Сибири живет, общаемся. Также что-то продать, что-то купить – через интернет. Например, мы машину покупали, на Авито нашли, посмотрели, созвонились, съездили посмотреть и купили сразу.

Есть те, кто предпринимательством через интернет занимается. У нас это в основном грузоперевозки, у ребят есть «КамАЗы». Молодежь ищет работу через интернет, создают резюме и едут работать. Пенсионеры все тоже сидят в интернете, осведомлены обо всем. Кому-то интересен кулинарный канал, кто-то читает про огород, кто-то смотрит фильм. Сейчас же все очень интересно.

И, конечно, госуслуги – это очень удобно. Можно записаться к врачу, и теперь никакой очереди, знает человек уже, когда он пойдет на прием. Все оплаты, коммунальные платежи проводим через Сбербанк — никаких забот.

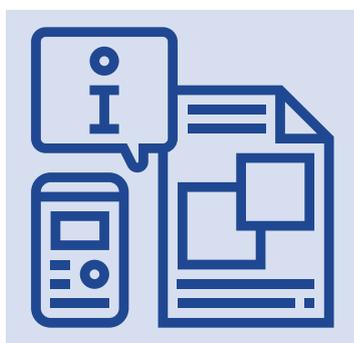


*Обзванивать людей –
это уже прошлый век.
Теперь все через
интернет.*

**Директор школы,
село Сайдып, Алтайский край**

Давно ждали хороший интернет, теперь довольны. Дети, конечно, больше не учебный материал ищут, а развлекаются, но все равно могут быстро зайти, найти необходимую полезную информацию. Мы можем в учебных целях показать видео или картинку. Кто умеет пользоваться, тому стало удобнее гораздо, остальные тоже научатся. Выпускники через интернет смотрят, где можно продолжить учебу.

Мы сделали чаты обязательные для всех — по классам, по группам. Оповещение скинул в группу — все уже точно знают. Взаимодействие родителей и учителей упростилось. Но считаю, что культура общения в интернете прививаться должна.



*Стало больше
доступной
информации и для
детей, и для
педагогов.*

**Менеджер базы отдыха, деревня Парная,
Красноярский край**

Качественная связь помогает развивать гостиничный бизнес, продавать услуги, рекламироваться через интернет. Сделали Wi-Fi для клиентов, так что люди могут к нам приезжать и быть на связи. Конечно, хотелось бы чтобы интернет у нас был еще лучше, особенно в летний период, когда очень много народу.



*Для жителей
деревни жизнь
стала лучше, проще.*

**Староста поселка Броды,
Оренбургская область**

У нас на ферме заработало видеонаблюдение. Теперь за животными можно следить удаленно. Можно и видеть и посторонних — всякое же бывает. То, что нужно для фермы купить, запчасти и прочее — всё можем заказать хоть в Оренбурге, хоть где-то еще, причем с доставкой. Важно, что можем оперативно посмотреть информацию по животным, по новым каким-то технологиям, кормам и многое другое.



”
*Связь хорошая,
и бизнесом стало
заниматься
удобней.*

**Председатель сельскохозяйственного
производственного кооператива,
деревня Савичи, Кировская область**

Интернет появился — со всеми общение совсем другое стало. Он и для работы очень нужен. Послать письмо кому-то, получить данные от кого-то, кому-то послать рекламу. Отношения теперь практически все через интернет — с посредниками, с покупателями, с поставщиками.



”
*Стало удобно,
расширились
возможности для
работы.*

СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ



По характеру пользования мобильным интернетом жители подключенных сел не отличаются от жителей крупнейших городов



Выросла общая информированность жителей села, растет уровень образованности, жизнь стала более разнообразной



За счет появления новых увлечений, нового способа времяпрепровождения отмечается снижение уровня алкоголизма



Повысилась эффективность взаимодействия между администрацией и гражданами



Для сельхозпредприятий и сферы туризма упростилось взаимодействие с партнерами и клиентами, появились новые возможности для развития бизнеса, что позволило снизить расходы и наращивать выручку



Повышается общая привлекательность села, по крайней мере, в некоторых случаях в подключенных селах начинается строительство жилых домов и дач



Требует проверки временем гипотеза о влиянии подключения села на снижение оттока жителей



ШИЛОВСКИХ ПЕТР АЛЕКСАНДРОВИЧ

МИНИСТР ИНФОРМАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ И СВЯЗИ
ПЕРМСКОГО КРАЯ

Обеспечение жителей Прикамья доступом к современным цифровым услугам является не просто одной из приоритетных задач краевого Правительства, но и жизненной необходимостью. Планируется, что до 2025 года доступ к мобильной связи и интернету появится во всех населенных пунктах Прикамья численностью от 100 человек.

Пермский край – это регион со сложным географическим ландшафтом, большими перепадами высот и множеством рек. Все это создавало сложности в строительстве базовых станций в отдаленных населенных пунктах. Слаженная работа правительства Пермского края и «Ростелекома» позволила решить сложности, связанные с реализацией проекта УЦН 2.0 на территории края.

Теперь в малых населенных пунктах Пермского края появляется возможность связаться с близкими и воспользоваться Госуслугами. Кроме того, многие жители в отдаленных деревнях используют интернет для удаленной работы и учебы. И впереди большие планы по дальнейшему увеличению доступности цифровых услуг в сельской местности.



КОРНИЕНКО СТАНИСЛАВ АЛЬБЕРТОВИЧ

НАЧАЛЬНИК УПРАВЛЕНИЯ
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ
ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

В этом году у нас по проекту УЦН 2.0 установлены 32 базовые станции. Федеральный проект реализуем в комплексе с собственным региональным проектом по строительству волоконно-оптических линий. По инициативе губернатора Игоря Артамонова правительство региона софинансирует стройку сетей в селах и деревнях.

Благодаря взаимодействию с бизнесом и синергии двух программ нам уже удалось цифровизировать более 400 пунктов с населением 250-1000 человек. К концу 2025 года надеемся охватить сёла, где проживают от 100 человек.

Жители в сельской местности всё больше пользуются госуслугами в электронном виде. У людей появились возможность общения с близкими в онлайн-формате, удаленной работы, доступ к дополнительным образовательным ресурсам и многое другое. Развивается телемедицина. Всё это повышает привлекательность жизни на селе.



ОКЛАДНИКОВ ПАВЕЛ АНАТОЛЬЕВИЧ

МИНИСТР СВЯЗИ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
АРХАНГЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Трафик передачи данных на подключенных территориях растет кратно, люди заменяют кнопочные телефоны на смартфоны. По уровню потребления и используемым сервисам жители подключенных сел уже сейчас не отличаются от городских.

Для предприятий, в частности, огромный плюс – удобство исполнения требований по маркировке. Например, молочные заводы обязаны маркировать свою продукцию, и теперь у них появилась возможность передавать соответствующие данные прямо с производства. Аналогичная ситуация с лесозаготовками, где теперь появляется все больше возможностей маркировать лес непосредственно на делянках. Также большинство бюджетных организаций подключены к единому облачному решению 1С. Это позволяет сдавать меньше отчетностей, делать централизованные выгрузки, а также снимает с организаций затраты на бухгалтерское ПО.

Таким образом, для предприятий и организаций обеспечивается снижение расходов, а для государства плюсом является консолидация данных. Работа в рамках проекта УЦН 2.0 идет в комплексе с подключением социально значимых объектов, что в совокупности дает большой положительный эффект.



АНДРОНОВ ВАЛЕРИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ АДМИНИСТРАЦИИ
ГЛАВЫ РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ И ПРАВИТЕЛЬСТВА
РЕСПУБЛИКИ БУРЯТИЯ ПО ЦИФРОВОМУ РАЗВИТИЮ
ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ

Для Бурятии федеральный проект УЦН 2.0 имеет важнейшее социальное значение. За два года реализации проекта мобильная связь и интернет появились в более чем 40 населенных пунктах республики. Расширение территории охвата мобильной связью, особенно в небольших и отдаленных населенных пунктах, безусловно, способствует цифровизации нашего региона.

В проекте УЦН 2.0 участвуют малочисленные пункты, в которых проживают от 100 до 500 человек. Среди них много отдаленных сел, в среднем они находятся на расстоянии от 200 км и более от Улан-Удэ. Поэтому для местных жителей появление надежной связи и интернета — долгожданное, полезное и приятное событие. Новые цифровые возможности уже появились почти у 12 тысяч жителей сельских районов республики. Им стали доступны Госуслуги, дистанционное обучение, интернет-покупки.

До конца этого года мобильная связь и интернет по проекту УЦН 2.0 появится еще в 19 селах Бурятии. В настоящее время там идет активная работа по подготовке и строительству сетей.



ГРИГОРЬЕВ ЕВГЕНИЙ ВАСИЛЬЕВИЧ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ ТУЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

Подключенные территории начали «оживать», они становятся привлекательными для частных инвестиций, строительства — как дач, так и домов для постоянного проживания. У жителей, сегодняшних и будущих, появилась возможность работать удаленно, не выпадая из рабочего процесса. Теперь в сёла потянулся и малый бизнес, развивается инфраструктура. Люди получили доступ к новым цифровым сервисам, стали заказывать через интернет товары и услуги, что способствует росту товарооборота на территории. Население активно занялось образованием и самообразованием, у людей появилась возможность получать актуальную информацию, развивать новые компетенции.

В подключенных населенных пунктах создаются предпосылки для самомотивации населения к занятию спортом, ведению здорового образа жизни, развитию личности.

И тот факт, что до села построена волоконно-оптическая линия, облегчает задачу подключения здесь социально значимых объектов — прежде всего учебных заведений и фельдшерско-акушерских пунктов.



МЕДВЕДЕВ ЕВГЕНИЙ ВЛАДИМИРОВИЧ

ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ
МИНИСТРА ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ И СВЯЗИ
КУРСКОЙ ОБЛАСТИ

Потребность в связи высока, это подтверждается в том числе постоянными обращениями граждан к руководству всех уровней с просьбой обеспечить интернет. Наличие надежной связи и возможность удаленной работы и учебы особенно актуальны в приграничном регионе. Люди связываются с родственниками, чтобы узнать, всё ли у них в порядке, а еще поздравить с различными событиями. Также есть возможность удаленного доступа школьников к учебному процессу.

Что касается предпринимательства, развитие оптических и мобильных технологий позволили подключиться к интернету сельхозпредприятиям и производствам. Они делают закупки, заказывают обслуживание техники, подключаются к торговым площадкам, осуществляют через Сеть т продажи. Также интернет для них – это важный канал получения от покупателей обратной связи.



ФОМИНОВ МИХАИЛ АЛЕКСАНДРОВИЧ

МИНИСТР ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ
УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Заинтересованность людей в доступе к интернету растет, мы видим увеличение числа запросов на подключение, активность населения очень высокая. Самые популярные функции интернета в подключенных населенных пунктах помимо общения – это получение услуг от государства и интернет-банкинг.

Особое направление в рамках госуслуг – дистанционное обучение. В первую очередь это проект «Код будущего», позволяющий получить новую профессию в ИТ-сфере, а также сервисы электронного дневника – отслеживание успеваемости, получение домашнего задания, контроль за его выполнением и так далее.

Проведение волоконно-оптических линий, в том числе в рамках проекта УЦН 2.0, открывает дополнительные возможности: подключаем по GPON небольшие села, в которых еще нет связи. Также там, где доведение оптики до дома экономически не оправдано, реализован проект, в рамках которого на территории библиотек, клубов организуются публичные места для пользования интернет-сервисами: онлайн-банкинг и другими услугами.



ГУЩИН ИГОРЬ ВЛАДИМИРОВИЧ

ЗАМЕСТИТЕЛЬ МИНИСТРА
ЦИФРОВОГО РАЗВИТИЯ И СВЯЗИ
САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Переоценить проект УЦН 2.0 сложно, влияние крупнейшее. Рассчитываем, что он будет расширен на населенные пункты, в которых проживает от 500 до 1000 жителей. На начало года в области было 38 населенных пунктов, где не было не только мобильного интернета, но и никакой связи. Все подобные села за 2023 год будут в рамках УЦН 2.0 подключены. У нас есть надежда, что реализация программы задержит отток сельского населения, особенно молодежи. Помимо учебных материалов молодежь смотрит развлекательный контент, фильмы, и по характеру общения в сети, доступности контента они теперь находятся на уровне городских жителей.

Практическая скорость передачи данных в 30-90 Мбит/с позволяет комфортно пользоваться любыми сервисами.

Мы проводим разъяснительную работу не только с населением, но и с предприятиями и организациями, по результатам они подключают Wi-Fi-роутеры с сим-картой, создают локальные сети, это закрывает их потребности и может быть выгоднее проводного подключения. Предприятия, в первую очередь производители сельхозпродукции, теперь отправляют бухгалтерскую отчетность в электронном виде, как минимум, экономят на транспортных расходах – раньше приходилось ехать лично.

ТМТ Консалтинг – независимое консалтинговое агентство, специализирующееся на предоставлении полного спектра услуг в области маркетингового и стратегического анализа рынков телекоммуникаций, ИТ и медиа.

Команда ТМТ Консалтинг – это ведущие эксперты рынка с более чем 10-летним опытом консультирования российских и международных компаний, среди которых операторы связи, медийные компании, поставщики оборудования, системные интеграторы и регулирующие органы.

Контакты:

Телефон: +7 (495) 740 98 80

Эл. почта: info@tmt-consulting.ru